



groen  
infra  
sport  
innovatie

# CO<sub>2</sub> Prestatieladder

## *Communicatieplan*

(eis: 3.C.2.)

**6**

**Van de Haar Groep**

---

## Inhoudsopgave

1. Inleiding.....	3
2. Communicatiedoelstellingen .....	3
3. Doelgroepen .....	4
3.1 – Stakeholderanalyse .....	4
3.2 - Groep A .....	4
3.3 - Groep B.....	5
3.4 - Groep C.....	5
3.5 - Groep D .....	5
3.6 – Interne belanghebbenden .....	6
3.7 – Externe belanghebbenden.....	6
4 - De communicatiemiddelen .....	6
5 - Communicatieplanning .....	7

© 2014, K.J. Stuifzand / Van de Haar Groep  
Uitgegeven in eigen beheer  
info@vandehaargroep.nl

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden vereenvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming.

## 1. Inleiding

Voor alle bedrijven, organisaties en instellingen is het belangrijk om een actieve invulling te geven aan het thema duurzaam ondernemen. Het maatschappelijk belang om zuinig om te gaan met energie, en het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot in het bijzonder, is groot.

Dit communicatieplan is opgesteld door de directie van Van de Haar Groep en beschrijft de wijze waarop Van de Haar Groep zijn ambities en maatregelen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie zowel intern als extern kenbaar maakt.

Uitgangspunt daarbij is de CO<sub>2</sub> footprint van Van de Haar Groep. De communicatie is niet eenmalig, maar structureel van aard.

De CO<sub>2</sub>-communicatie beschrijft het belang van CO<sub>2</sub>-management voor Van de Haar Groep. Zowel intern als extern geeft de communicatie inzicht in het CO<sub>2</sub>-beleid en de prestaties. Allereerst moet de noodzaak van CO<sub>2</sub>-reductie voor iedereen duidelijk zijn (kennis). Naast kennis moet communicatie bijdragen aan een positieve grondhouding ten opzichte van CO<sub>2</sub> reductie die dan uiteindelijk moet resulteren in een gedragsverandering. De verantwoordelijke voor communicatie heeft als taak om aan de hand van de inhoudelijke input te bepalen welke communicatiemiddelen er ingezet moeten worden om de informatie zo effectief mogelijk bij de verschillende doelgroepen te krijgen. Daarnaast is communicatie ook verantwoordelijk voor de daadwerkelijke uitvoering van het plan.

## 2. Communicatiedoelstellingen

In dit hoofdstuk wordt benoemd wat de algemene doelstellingen zijn. Doelstellingen over wat we als organisatie precies willen bereiken en wanneer we dat willen bereiken. Hierbij is onderscheid tussen interne en externe doelstellingen en onderscheid tussen de doelstellingen die gehaald moeten worden om certificering mogelijk te maken en de doelen voor de periode na certificering.

Voor certificering op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder (niveau 5) moet de structurele interne en externe communicatie minimaal omvatten: het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van ons bedrijf, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf.

### Algemeen:

de CO<sub>2</sub>-communicatie moet bijdragen aan bewustwording (kennis), veranderingsbereidheid (houding) en vermindering (gedrag). En daarnaast zorgen voor inzicht voor alle stakeholders en derden.

### Bij de interne doelgroepen moet duidelijk zijn:

- wat de ambities inhouden;
- dat sprake is van belangrijke en noodzakelijke ambities en reductiemaatregelen dat alle aangekondigde reductiemaatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat er altijd een inspanningsverplichting geldt voor de medewerkers die dit betreft.

### Van de Haar Groep communiceert twee keer per jaar over:

- het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf;
- het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf;
- de behaalde besparingen in CO<sub>2</sub>-uitstoot;
- de mogelijkheden voor mogelijke individuele bijdrage(n) door medewerkers (bijvoorbeeld in de vorm van een elektronische ideeënbus).

### 3. Doelgroepen

#### 3.1 – Stakeholderanalyse

In onderstaand schema komen partijen die in enige mate belang hebben bij Van de Haar Groep (vdH). Het schema is verdeeld in kwadranten naar belang en invloed. De communicatieaanpak kan per kwadrant verschillen.

		Belang →	
Invloed →	<b>B – Veel invloed, weinig belang</b>	<b>A - Veel invloed veel belang</b>	
	Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)	Klanten (strategische accounts) Management & directie vdH Medewerkers vdH Ondernemingsraad / PvT vdH* Consortia partners* Projecten (opdrachtgevers) met gunningsvoordeel	
	<b>D – Weinig invloed, weinig belang</b>	<b>C – Weinig invloed, veel belang</b>	
	NGO's Kennisinstituten Geïnteresseerden in vdH (websitebezoek, e.d.) Overheden (voorschrijvend en handhaving bijvoorbeeld Milieu-inspectie & Inspectie SZW)	Concurrenten Leveranciers Onderaannemers Certificerende instellingen Omwonenden / passanten Branche Media	

#### 3.2 - Groep A

Deze groep heeft veel invloed op en veel belang in het beleid dat gevoerd wordt, en is dan ook de belangrijkste groep stakeholders. Zij zullen overal van op de hoogte gehouden dienen te worden en geraadpleegd waar nodig.

- Klanten hebben veel belang bij de CO<sub>2</sub> reductie-ambitie, aangezien een hoge ambitie ook kan uitstralen naar deze klanten. De invloed is ook hoog aangezien zij eisen kunnen stellen in de inkoopvoorwaarden.
- De directie / het management zijn beleidsbepalend en richtinggevend. Verantwoordelijk voor capaciteit/inzet van de medewerkers voor het behalen en behouden van het certificaat.
- De medewerkers behoren ook tot de belangrijkste groep stakeholders aangezien het energiebeleid van invloed is op hun dagelijkse werkomgeving. Zij hebben veel invloed op het beleid omdat zij degenen zijn die het moeten uitvoeren en met ideeën van de werkvloer dienen te komen.
- De OR / PvT\* als vertegenwoordiger van de medewerkers en ook in haar rol als advies- en instemmingsorgaan heeft veel invloed. Bijvoorbeeld bij aanpassing regelingen leasen bedrijfsauto's.
- Consortia partners\* zijn als A gekwalificeerd omdat bij een aanbidding met CO<sub>2</sub> gunningcriteria de laagste trede van de individuele bedrijven in het consortium maatgevend is voor de totale aanbidding.
- Projecten met gunningsvoordeel en ook de betrokken partijen hierin hebben uiteraard veel invloed en belang. Dit kunnen ook overheden zijn die in groep D staan.

*\*) Mits van toepassing*

## 3.3 - Groep B

In algemene zin hebben de stakeholders in deze groep veel invloed maar weinig belang en moeten daarom tevreden gehouden worden. Wanneer er een goede relatie bestaat met de partijen uit deze groep kunnen zij hun invloed in positieve zin aanwenden.

- Stichting Klimaatvriendelijke Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) heeft veel invloed op het CO<sub>2</sub>-beleid van de organisatie aangezien deze stichting eigenaar is van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Het belang in de individuele organisatie is klein, zij stellen meer belang in de groep bedrijven die een ladderbeoordeling ondergaat/heeft ondergaan.

## 3.4 - Groep C

De groep die weinig invloed maar veel belang heeft in het energiebeleid en de reductiedoelstellingen is de grootste groep. Omdat ze niet veel invloed hebben zullen deze niet geraadpleegd hoeven te worden bij het nemen van beslissingen, maar ze zullen wel in overweging moeten worden genomen. Bij minder belangrijke beslissingen kunnen zij wel geraadpleegd worden om goodwill te behouden. Zij zullen in elke geval goed geïnformeerd moeten blijven.

- Concurrenten zijn zeer geïnteresseerd in de mate waarop Van de Haar Groep scoort op de CO<sub>2</sub> prestatieladder. Het kan namelijk voor hen een behoorlijk concurrentievoordeel of –nadeel opleveren.
- Leveranciers en onderaannemers zijn betrokken in het energiebeleid omdat deze in kan houden dat een groot deel van deze groep ook de footprint moet aanleveren. Dit zal ook in de inkoopisen komen te staan. Dit betekent dat de mogelijkheid van zaken doen onder druk komt te staan wanneer een leverancier hier niets van wil weten. De meeste vaste leveranciers zijn echter goed gestemd over de reductie van CO<sub>2</sub> uitstoot en willen er graag aan meewerken.  
Onder leveranciers verstaat Van de Haar Groep iedere partij die een factuur stuurt. Voor enkele tientallen procenten van de verkoopomzet wordt ingekocht, derhalve is de CO<sub>2</sub>-uitstoot van leveranciers voor een groot gedeelte bepalend voor de uitstoot van Van de Haar Groep zelf.  
Een relatie kan in verschillende vormen voorkomen. Zo kan de onderaannemer van het ene project klant op een ander project zijn, en kan een klant op een bepaald project onderaannemer zijn.
- Certificerende instellingen hebben er belang bij dat er goed gewerkt wordt aan het energiebeleid, en dat er ambitie is om op de CO<sub>2</sub>-prestatieladder te scoren. Dat betekent namelijk werk voor hen.
- Omwonenden of passanten van projecten die worden uitgevoerd zijn van belang voor imago en goodwill.
- De branche heeft behoefte aan een positief imago. Dit leidt tot vertrouwen van de opdrachtgevers en andere belanghebbenden en beïnvloeders. Een positieve ontwikkeling ten aanzien van besparingen in het algemeen en CO<sub>2</sub>-reductie als onderdeel daarvan leidt tot een positief beeld van de branche.
- Media zijn geïnteresseerd in nieuwsvergaring en kunnen worden ingezet om imago van Van de Haar Groep positief te beïnvloeden.

## 3.5 - Groep D

Deze groep heeft weinig invloed maar ook weinig belang en verdient dus de minste aandacht . Wel kan deze groep geïnformeerd blijven via algemene middelen zoals de website of een nieuwsbrief.

- Voor non-gouvernementele organisaties (NGO) en kennisinstututen geldt dat ze meer geïnteresseerd zijn in algemene trends of uitzonderlijke innovaties.
- Geïnteresseerden in Van de Haar Groep, bijvoorbeeld website- of beursbezoekers, voor zover niet één van de eerder genoemde stakeholders.
- Voorschrijvende overheden (provincie, gemeenten) worden positief beïnvloed en bevestigd in hun ambities. Het imago van Van de Haar Groep wordt hiermee positief geladen.
- Milieu-inspectie kan vooraf geïnformeerd worden. Een positief imago van Van de Haar Groep zal in de uitvoering of bij eventuele issues een voordeel kunnen bieden. Inspectie SZW is meestal repressief en behoeft in het kader van milieu niet vooraf geïnformeerd te worden.
- Voor beide laatste stakeholders geldt dat deze in groep D staan zolang er nog geen regelgeving is op het gebied van CO<sub>2</sub>. Indien dat wel gebeurd dan worden ze minimaal groep B.

### 3.6 – Interne belanghebbenden

De belangrijkste interne belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de interne communicatie:

- Management en directie Van de Haar Groep;
- Medewerkers Van de Haar Groep;
- Ondernemingsraad\* / PvT\* Van de Haar Groep.

### 3.7 – Externe belanghebbenden

De belangrijkste externe belanghebbenden die uit de stakeholderanalyse naar voren komen, vormen de doelgroep van de externe communicatie:

- Klanten (strategische accounts);
- Consortiapartners\*;
- Onderaannemers;
- Leveranciers;
- Concurrenten;
- Certificerende instellingen;
- Projecten (opdrachtgevers) met gunningsvoordeel;
- Overheden;
- NGO's;
- Kennisinstituten;
- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen SKAO;
- Omwonenden (omgevingsmanagement).

## 4 - De communicatiemiddelen

Elke doelgroep wordt benaderd door een bepaald communicatiemiddel. Sommige doelgroepen kunnen de informatie krijgen door verschillende middelen, en sommige middelen kunnen meerdere doelgroepen bereiken. Onderstaand schema geeft aan welke communicatiemiddelen er gebruikt worden, welke doelgroep deze zullen bereiken en hoe vaak er een bericht geplaatst zal worden dat te maken heeft met de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

Voor de CO<sub>2</sub>-communicatie wordt gebruik gemaakt van onderstaande communicatiemiddelen.

Intern	Doelgroep	Frequentie
Website vdH	Alle medewerkers die de website bezoeken	Elke 6 maanden
Personeelspresentatie	Alle medewerkers	Minimaal 2 keer per jaar
Rapportage "Inzicht in energieverbruik"	Alle medewerkers	Elke 6 maanden
Social media	Alle volgers van Facebook en of Twitter	Ad hoc

Extern	Doelgroep	Frequentie
Website vdH Website SKAO	Alle internetbezoekers	Elke 6 maanden
Nieuwsbrief	Alle geabonneerde geïnteresseerden	4 keer per jaar
Social media	Alle volgers van Facebook en of Twitter	Ad hoc

## 5 - Communicatieplanning

De onderstaande communicatieplanning wordt gehanteerd.

	Doelgroep	Inhoud*	Middel	Moment	Verantwoordelijke
Intern	Medewerkers	CO <sub>2</sub> reductieplan (7a)	Personeels-presentatie	Gepland 2x per jaar	Directeur
	Medewerkers	Initiatieven m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie (8)	Personeels-presentatie	Gepland 2x per jaar	Directeur
	Medewerkers	Voortgangsrapportage CO <sub>2</sub> reductieplan (11)	Personeels-presentatie	Gepland 2x per jaar	Directeur
	Medewerkers	Management review (14)	Personeels-presentatie	Eenmaal per jaar (1 <sup>e</sup> personeels-bijeenkomst van het jaar)	Directeur
	Medewerkers	Principes CO <sub>2</sub> prestatieladder (Beleid, footprint, doelstellingen, maatregelen, monitoring en effect)	Toolbox CO <sub>2</sub> prestatieladder (16)	Eens per 2 jaar	KAM coördinator
	Medewerkers	Resultaat CO <sub>2</sub> certificering (18)	Website vdH	(Periodiek / jaarlijks) na toetsing / verlenging certificaat	Directeur
	Medewerkers	CO <sub>2</sub> -begroting project, gekozen maatregelen, monitoring en effect	Start-werkoverleg	Start werk bij project met gunningsvoordeel	Projectleider

Extern	Alle	Inzicht in energieverbruik (4)	Website vdH	2x per jaar actualisatie	Directeur
	Alle	Communicatieplan (6)	Website vdH	2x per jaar actualisatie	Directeur
	Alle	CO <sub>2</sub> reductieplan (7)	Website vdH	2x per jaar actualisatie	Directeur
	Alle	Initiatieven m.b.t. CO <sub>2</sub> reductie (8)	Website vdH	2x per jaar actualisatie	Directeur
	Alle	Presentatie CO <sub>2</sub> footprint / voortgangsrapportage (11)	Website vdH	Gepland minimaal 2x per jaar	Directeur
	Alle	Ketenanalyse (15)	Website vdH + SKAO	2x per jaar actualisatie	Directeur
	Alle	Verificatie ketenanalyse (16)	Website vdH + SKAO	Na actualisatie	Directeur
	Alle	Resultaat CO <sub>2</sub> certificering (18)	Website vdH	(Periodiek / jaarlijks) na toetsing / verlenging certificaat	Directeur

\* nummers verwijzen naar documentnummer vermeld op inhoudsopgave map CO<sub>2</sub> prestatieladder vdH